**Instructivo para Llenar el Formulario de Registro de Signos Distintivos**

**1. Creación de Casillero Virtual**

Antes de llenar el formulario, es fundamental que cree un **casillero virtual**, donde recibirá todas las notificaciones relacionadas con el proceso de registro. Si ya tiene un casillero virtual, puede omitir este paso y dirigirse al numeral 7.

* **Acceso a la página web del SENADI**: Visite [www.derechosintelectuales.gob.ec](http://www.derechosintelectuales.gob.ec).
* **Navegación**: En la esquina superior izquierda, haga clic en "MENÚ", luego seleccione "PROGRAMAS/SERVICIOS".
* **Ingreso al sistema**: Acceda a "SERVICIOS EN LÍNEA" y luego "CASILLERO".
* **Datos solicitados**: Complete los datos requeridos. Si es persona natural, proporcione su número de cédula. Si es persona jurídica, ingrese el RUC de la empresa.
* **Verificación**: Revise su correo electrónico para recibir su usuario y una contraseña provisional. Luego, haga clic en el enlace proporcionado y acceda a "MI CASILLERO", donde deberá cambiar la contraseña por una definitiva.
* **Inicio de sesión**: Ingrese con su usuario, cédula o RUC, y la nueva contraseña.

**2. Proceso de Registro de Signos Distintivos**

Una vez que haya creado su casillero virtual, siga estos pasos:

1. **Acceso al formulario**:
   * Regrese a la página principal de SENADI, seleccione "PROGRAMAS/SERVICIOS", luego "SERVICIOS EN LÍNEA" y acceda a "SOLICITUDES EN LÍNEA".
   * Ingrese con su usuario y contraseña.
2. **Selección de tipo de registro**:
   * En la siguiente pantalla, seleccione "Registro - Solicitud de Signos Distintivos".
3. **Rellenar el formulario**:
   * **Naturaleza del signo**: Elija la opción que mejor se ajuste a su signo.
     + **Denominativo**: Solo contiene letras, números o signos (Ej.: "MarcaX").
     + **Mixto**: Combina letras, números y gráficos o colores especiales (Ej.: Letras con logotipo).
     + **Figurativo**: Solo gráficos (Ej.: Un logo sin texto).
     + **Tridimensional**: Signos que consisten en envases o productos con tres dimensiones (Ej.: Forma de botella).
     + **Sonoro**: Representado por un sonido.
     + **Olfativo**: Representado por un olor.
     + **Táctil**: Caracterizado por una textura particular.
   * **Tipo de signo**: Aquí selecciona el tipo específico de signo que desea registrar.
     + **Marca de productos**: Aplica a un producto específico.
     + **Marca de servicios**: Se refiere a la prestación de un servicio.
     + **Nombre comercial**: Identifica un negocio comercial.
     + **Lema comercial**: Slogan o frase que acompaña una marca registrada.
     + **Indicación de procedencia**: Designa un país, región o lugar específico de origen.
     + **Denominación de origen**: Identifica un producto que proviene de una región y cumple con ciertos requisitos (Ej.: Vinos).
     + **Apariencia distintiva**: Se refiere a la imagen de un local comercial con características únicas (Ej.: Fachada o decoración).
     + **Marca colectiva**: Adoptada por una asociación para distinguir productos o servicios de sus miembros.
     + **Marca de certificación**: Aplica a productos o servicios que cumplen con ciertos estándares de calidad.
   * **Denominación**: Incluya todas las letras, números o signos del signo que está registrando, sin comillas u otros elementos adicionales.
   * **País de nacionalidad**: Seleccione su país de nacionalidad. Si es una marca extranjera, revise el artículo 98 del Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento.
   * **Descripción clara y completa del signo**: En caso de marcas mixtas o figurativas, describa todos los elementos gráficos y de diseño. Ejemplo: "Consiste en la denominación XYZ escrita en letras rojas acompañada de un logotipo de círculo negro".
   * **Imagen**: Si su marca es mixta, figurativa o tridimensional, suba la imagen correspondiente del signo.
   * **Identificación del solicitante**: Indique si es persona natural o jurídica. Recuerde que el signo puede pertenecer a más de una persona.
   * **Representación legal**: Si actúa a través de un representante legal, complete los datos correspondientes.
   * **Enumeración de productos o servicios (Clasificación de Niza)**:
     + **Marcas de productos**: Elija productos entre las clases 1 a 34.
     + **Marcas de servicios**: Elija servicios entre las clases 35 a 45.
     + **Nombres comerciales**: No tienen clase internacional, seleccione el código 91.
     + **Lemas comerciales**: No tienen clase internacional, seleccione el código 90.

Puede verificar las clases correspondientes en: <https://www.wipo.int/nice>.

* + **Prioridad**: Si su marca ha sido registrada previamente en otro país, adjunte el documento de respaldo.
  + **Datos del abogado**: No es obligatorio contar con un abogado para iniciar el trámite, pero es recomendable debido a la naturaleza técnica del proceso.
  + **Anexos**: Adjunte los documentos necesarios, como nombramientos de representante legal o poderes de representación en caso de personas jurídicas o extranjeras.
  + **Descuentos**: Si aplica a un descuento, adjunte el certificado correspondiente emitido por la Unidad Financiera. Los beneficiarios incluyen:
    - MIPYMES
    - Investigadores independientes
    - Instituciones de educación superior
    - Entidades públicas
    - Agricultores y organizaciones empresariales campesinas
    - Empresas de economía popular y solidaria
    - Artesanos.

El descuento es del 50% sobre el valor total de la tasa ($208 USD).

**Conclusión**

Este instructivo le guía a través de cada paso necesario para registrar su signo distintivo, asegurando que comprenda las diferentes categorías de signos y cómo seleccionar la adecuada. Siga cada paso cuidadosamente para completar el proceso de manera efectiva.